

# NACH HALTIG KEITS ZIELE

## WAS GEHT ÜBERHAUPT AB ... ?

Die Nachhaltigkeitsziele dienen uns im Verein als Kommunikationsmittel und sollen für euch alles, was wir aktuell gerade so vorhaben, transparent machen. Wir beschäftigen uns mit folgenden Handlungsbereichen: Kommunikation, Catering, Mobilität, Energie & Klima, Umgang mit Wasser, Veranstaltungsort & Künstler\*innenbetreuung, Controlling, Awareness & soziale Aspekte, Abfallmanagement, Materialien & Dienstleistungen, Vernetzung.

Habt ihr Anregungen? Meldet euch gerne!

Stand: September 2021

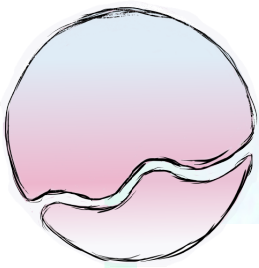
## WAS BISHER PASSIERT IST:

- ✦ Gründung eines Nachhaltigkeits-Teams (Anfang 2021)
- ✦ Recherche zu möglichen Handlungsfeldern im Kontext Musikfestival
- ✦ Analyse der momentanen Probleme und Verbesserungsmöglichkeiten für das Campusfest Regensburg
- ✦ Definition von Handlungsfeldern und teaminterne Zuordnung von Verantwortungsbereichen

## WAS GERADE PASSIERT UND BIS ENDE 2021 GEPLANT IST:

### KOMMUNIKATION

- ✦ Eine Nachhaltigkeitspolicy und einen Nachhaltigkeitsplan mit konkreten Zielen in den jeweiligen Handlungsbereichen ausarbeiten und öffentlich auf der Webseite zugänglich machen (intern und extern)
- ✦ Eine Unterseite zum Thema Nachhaltigkeit (mit Nachhaltigkeitspolicy und Nachhaltigkeitsplan) auf der Webseite des Campus Regensburg e.V. einrichten
- ✦ Wichtige Informationen (Startseite, Über uns, Mitmachen, FAQs Campusfest 2021) auf der Webseite des Campus Regensburg e.V. in leichte Sprache übersetzen (extern)
- ✦ "Bring your own plate" Kampagne über social media und mit Standbetreiber\*innen kommunizieren (extern)
- ✦ Mobilitätskampagne auf der Webseite des Campus Regensburg e.V. und auf social media veröffentlichen (Anfahrt mittels ÖPNV/Fahrrad)
- ✦ Verbreitung der Besucher\*innenumfrage auf dem Festivalgelände und auf Social Media
- ✦ Die Verwendung von Taschenaschern über Social Media promoten, um Zigarettenabfälle auf dem Campusfest zu verringern
- ✦ Im Verein durch ein Briefing Bewusstsein für das Thema Nachhaltigkeit schaffen



## MOBILITÄT

- ✦ Im Vorfeld des Campusfests 2021 im Prüfeninger Schlossgarten dem RVV in Kontakt treten und eine mögliche Kooperation ausarbeiten
- ✦ Für mindestens 200 Fahrradstellplätze auf dem Gelände im Prüfeninger Schlossgarten sorgen

## CONTROLLING

- ✦ Erstellung und Auswertung einer Umfrage zum Stellenwert des Themas Nachhaltigkeit für Besucher\*innen des Campusfests
- ✦ Recherche eines adäquaten CO2 Rechners

## AWARENESS & SOZIALE ASPEKTE

- ✦ Gründung eines Awareness-Teams
- ✦ Umsetzung eines Safe Space (sicherer Raum für Besucher\*innen, die sich diskriminiert oder angegriffen fühlen - siehe Konzept 'Panama' von FKP Scorpio (z.B. Hurricane Festival)) und Schaffung von Awareness-Strukturen auf dem Campusfest 2021

## ENERGIE & KLIMA

- ✦ CO2 verursachende Bereiche ermitteln und entsprechende Daten erheben
- ✦ Ermittlung des Energiebedarfs für das Campusfest 2021

## ABFALLMANAGEMENT

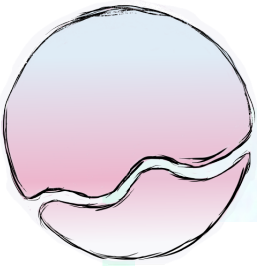
- ✦ Konzipierung und Umsetzung einer Pfandstation am Einlass des Festivals, sowie Korkensammler-Halterungen an den Mülleimern auf dem Festivalgelände
- ✦ Zusammenarbeit mit dem Abfallentsorger Meindl zur Mülltrennung und -entsorgung soll angestrebt werden
- ✦ Durchsetzung von Mülltrennung in den Backstage Bereichen des Festivals
- ✦ Recherche zu Taschenaschern

## VERANSTALTUNGSORT & KÜNSTLER\*INNENBETREUUNG

- ✦ Entwicklung eines Stadtführers für Künstler\*innen zum Thema nachhaltige Cafés, Bars und Restaurants in Regensburg (Künstler\*innen Guide)

## CATERING

- ✦ Kontakt zu regionalen Gemüsebauern aufnehmen und Kooperationsmöglichkeiten erfragen
- ✦ Die Lebensmittelauswahl für das Catering auf dem Campusfest im Vergleich zum Vorjahr regionaler & saisonaler gestalten und die Verwendung tierischer Lebensmittel reduzieren



## **MATERIALIEN & DIENSTLEISTUNGEN**

- ✦ Reduzierung der T-Shirt-Produktion für den Verein durch Etablierung regelmäßiger Rückgabeaktionen vereinsintern
- ✦ Recherche zu nachhaltigem Druck (relevante Aspekte unter anderem: Recyclingmaterial, Regionalität, Verpackungsmüll beim Versenden etc.) abschließen & im Verein Entscheidung treffen, welche Druckerei in Zukunft notwendige Druckprodukte erstellen soll
- ✦ Konzept erarbeiten zur langfristigen Reduzierung der Druckprodukte - z.B. digitaler Ersatz, neue Sponsoringkonzepte etc.

## **DAMIT IST DAS THEMA FÜR UNS NATÜRLICH LÄNGST NICHT ABGESCHLOSSEN.**

Wir wollen uns Stück für Stück neue Ziele setzen, ein nachhaltiges Mindset langfristig in unserem Verein integrieren und haben noch so einiges vor. **STAY TUNED!**

## **IHR INTERESSIERT EUCH AUCH FÜR DAS THEMA ODER PLANT GERADE EINE VERANSTALTUNG UND WOLLT DAS THEMA NACHHALTIGKEIT MITDENKEN?**

Hier findet ihr hilfreiche Informationen:

<https://www.umweltbundesamt.de/nachhaltige-veranstaltungen>

<https://www.bmu.de/publikation/leitfaden-fuer-die-nachhaltige-organisation-von-veranstaltungen/>

<https://www.vut.de/musikwirtschaft/musikwirtschaft/artikel/details/leitfaden-fuer-eine-nachhaltige-musikwirtschaft/>

[https://www.hnee.de/\\_obj/66AB7959-8B9A-4E4A-A02F-D13CD0CC89DA/inline/Checkliste-fuer-die-Organisation-nachhaltiger-Veranstaltungen\\_27.7.2017\\_2018CM.pdf](https://www.hnee.de/_obj/66AB7959-8B9A-4E4A-A02F-D13CD0CC89DA/inline/Checkliste-fuer-die-Organisation-nachhaltiger-Veranstaltungen_27.7.2017_2018CM.pdf)

**COOL, DASS IHR DIESES DOKUMENT GELESEN HABT!**

**EUER NACHHALTIGKEITSTEAM VOM CAMPUS REGENSBURG E.V.**