

NACHHALTIGKEITSZIELE

Stand: August 2023



Was geht überhaupt ab?

Die Nachhaltigkeitsziele dienen uns im Verein als Kommunikationsmittel und sollen für euch alles, was wir aktuell gerade so vorhaben, transparent machen. Wir beschäftigen uns mit folgenden Handlungsbereichen:

Kommunikation, Catering, Mobilität, Energie & Klima, Umgang mit Wasser, Veranstaltungsort & Künstler*innenbetreuung, Controlling, Awareness & soziale Aspekte, Abfallmanagement, Materialien & Dienstleistungen, Vernetzung.

Habt ihr Anregungen? Meldet euch gerne!

Was bisher passiert ist - So setzen wir Nachhaltigkeit auf dem Campusfest um:

- Gründung eines Nachhaltigkeits-Teams (Anfang 2021)
- Recherche zu möglichen Handlungsfeldern im Kontext Musikfestival
- Analyse der momentanen Probleme und Verbesserungsmöglichkeiten für das Campusfest Regensburg
- Definition von Handlungsfeldern und teaminterne Zuordnung von Verantwortungsbereichen

Kommunikation

- "Bring your own plate" Kampagne über Social Media und mit Standbetreiber*innen
- Mobilitätskampagne auf der Webseite des Campus Regensburg e.V. und auf social media (Anfahrt mittels ÖPNV/Fahrrad)
- Vorab-Meeting mit Ständen und Einweisung in Mülltrennung, Awareness und Inklusion
- Promoten von nachhaltigem Handeln auf dem Festival über Social Media via mehrere Videos (Themen Müllentsorgung, -vermeidung)
- umfassende Bühnendurchsagen zu Themen Müllentsorgung, -vermeidung & Awareness-Konzept Nachhaltigkeit
- mehrere Hinweisbanner auf dem Festivalgelände, die an nachhaltiges Handeln auf dem Gelände erinnern

- mehrere Hinweisbanner zu Awareness-Konzept und wichtigen Anlaufstellen auf dem Gelände
- Erstellung eines detaillierten Geländeplans
 - Gastronomieangebot (vegan/ vegetarisch gekennzeichnet)
 - Standorte barrierefreier Toiletten
 - Kabelbrücken und ähnliche Barrieren
 - durch Bodenplatten befahrbare Bereiche
- umfassende Informationen zum Stand der Barrierefreiheit auf Social Media und Website
- umfassende Informationen zum Awareness-Konzept auf Social Media und Website

Controlling

- Jährliche Besucher*innumfrage
- Erstellung und Auswertung der Umfrage: Schwerpunkt: nachhaltiges Handeln durch Besucher*innen, Awareness-Konzept

Müllmanagement

- Eine enge Zusammenarbeit mit dem Abfallentsorger Meindl zur Mülltrennung und -entsorgung (Restmüll, Gelber Sack, Glas, Papier)
- Durchsetzung von Mülltrennung in den Backstage Bereichen des Festivals
- Kooperation mit anderen Vereinen (Netzwerk Nachhaltigkeit, Transition), um die Problematik "Müll" zu verbessern
- Regelmäßiges Müllsammeln am Campusfest über den Tag verteilt für ein möglichst sauberes Gelände

Produkte/ Materialien

- Reduzierung der T-Shirt-Produktion für den Verein durch Etablierung regelmäßiger vereinsinterner Rückgabeaktionen
- Reduzierung der Druckprodukte (kein Programmheft, sondern die Festivalcamp-App; keine Flyer)

Catering

- Rein veganes Catering für Künstler*innen
- rein veganes Catering für Crew am Tag des Campusfests
- Für Besucher*innen: Jeder Stand muss mindestens ein veganes/vegetarisches Angebot haben

Künstler*innenbetreuung

- Entwicklung eines Stadtführers für Künstler*innen zum Thema nachhaltige Cafés, Bars und Restaurants in Regensburg (Künstler*innen Guide)

Awareness

- Gründung eines Awareness-Teams
- Awareness-Konzept auf dem Campusfest
 - Umsetzung eines Safer Space
 - Bühnendurchsagen
 - sichtbare Ansprechpersonen am Veranstaltungstag
 - ständig besetzte Notfallnummer für Akutsituationen
- Bekanntmachung des Konzepts bei Crew, Standbetreiber*innen, Security, Sanitätsdienst

Inklusion

- Gründung eines Inklusions-Teams
- Ausstattung einiger Wiesenbereiche mit befahrbaren Platten
- Gebärdensprachdolmetscher*innen auf der Kulturbühne
- Angebot eines Abholservices von nächstgelegener Bushaltestelle
- Erleichterung der Zufahrt zu Behindertenstellplätzen
- Lademöglichkeit für Elektrorollstühle

Was für zukünftige Veranstaltungen geplant ist - woran wir arbeiten

Kommunikation

- Wichtige Informationen (Startseite, Über uns, Mitmachen, FAQs Campusfest 2021) auf der Webseite des Campus Regensburg e.V. in leichte Sprache übersetzen (extern)
- umfassende Kampagne zu Müllvermeidung & nachhaltigem Handeln auf Social Media, evtl. mit Kooperationspartner*innen

Müllmanagement

- Beschaffen und Verteilen von Taschenaschern
- Durchsetzung von konsequenter Mülltrennung im Backstage und bei Ständen
- Reduzierung des Glasmülls,

Produkte/ Materialien

- Recherche zu nachhaltigem Druck (relevante Aspekte unter anderem: Recyclingmaterial, Regionalität, Verpackungsmüll beim Versenden etc.) abschließen & im Verein Entscheidung treffen, welche Druckerei in Zukunft notwendige Druckprodukte erstellen soll

Catering

- Die Lebensmittelauswahl für das Catering auf dem Campusfest regionaler & saisonaler gestalten und die Verwendung tierischer Lebensmittel reduzieren
- auch hinsichtlich Catering/ Verpflegung bei vereinsinternen Veranstaltungen tierische Lebensmittel reduzieren

Awareness

- interne Schulung für das Awareness-Team, um professioneller und souveräner zu arbeiten
- weitere Ausarbeitung des Awareness-Konzepts

Inklusion

- Blindenleitsystem
- weitere Bereiche durch Bodenplatten zugänglich machen
- Podest, um Bühnensicht zu ermöglichen
- Dolmetschen des Musikprogramms bzw. Teilen des Musikprogramms durch Gebärdensprachdolmetscher*innen

Falls ihr Ideen habt, das Campusfest nachhaltiger zu gestalten, meldet euch gerne bei und oder tretet unserem Nachhaltigkeitsteam bei.
Wir freuen uns auf eure Ideen und euer Kommen!

Euer Nachhaltigkeits-, Inklusions- und Awareness-Team



Kontakt:

nachhaltigkeit@campus-regensburg.org

awareness@campus-regensburg.org